



РАСПОРЯЖЕНИЕ

ЗАМЕСТИТЕЛЯ ГУБЕРНАТОРА КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

от 11.01.2023 года № 9/1-р
г. Кострома

О внесении изменения в распоряжение заместителя губернатора Костромской области от 21.01.2022 № 9/2-р

В целях повышения эффективности работы учреждений культуры Костромской области:

1. Внести в распоряжение заместителя губернатора Костромской области от 21 января 2022 года № 9/2-р «Об утверждении ключевых показателей эффективности деятельности учреждений культуры Костромской области» (в редакции распоряжения заместителя губернатора Костромской области от 28.12.2022 № 9/28-р) следующее изменение:

ключевые показатели эффективности деятельности учреждений культуры Костромской области и их работников (приложение № 1) изложить в новой редакции согласно приложению к настоящему распоряжению.

2. Настоящее распоряжение вступает в силу со дня его подписания.

Заместитель губернатора области

Е. Журина

Приложение

к распоряжению заместителя
губернатора Костромской области
от « 14 » сентября, № 94-р

КЛЮЧЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ

эффективности деятельности учреждений культуры Костромской области и их работников

Раздел I. Культурно-досуговые учреждения

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение	Примечание
1.	Увеличение количества посещений культурно-массовых мероприятий в три раза в 2030 г. по сравнению с уровнем 2019 г.	Ед.	Количество посещений для каждого муниципального образования по видам учреждений культуры утверждено приказом департамента культуры Костромской области от 22.10.2022 № 119 «Об утверждении значений показателя «Число посещений культурных мероприятий» до 2030 года и организации работы по их достижению»	Отчетные данные предоставляются с 29 числа по 5 число ежемесячно. Ответственные работники культуры области Костромской осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
2.	Количество культурно-массовых мероприятий для районных, городских центров, Домов культуры	Ед.	Не менее 16 культурно-массовых мероприятий ежемесячно (4 мероприятия еженедельно), включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
	Для сельских домов культуры, клубов, клубов-библиотек	Ед.	Не менее 8 культурно-массовых мероприятий ежемесячно (2 мероприятия еженедельно), включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
	Для Домов ремесел	Ед.	Не менее 4 культурно-массовых мероприятий ежемесячно (1 мероприятие еженедельно), включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца

	Для кинотеатров	Ед.	Не менее 1 культурно-массового мероприятия ежемесячно, включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
2.1.	<p>Мероприятия, посвященные праздникам (государственным, национальным, традиционным, профессиональным и др.), памятным датам, дням воинской славы.</p> <p>Новогодние праздники</p> <p>Рождество Христово 7 января</p> <p>День полного освобождения советскими войсками города Ленинграда от блокады его немецко-фашистскими войсками (1944 год) 27 января</p> <p>День защитника Отечества 23 февраля</p> <p>Международный женский день 8 марта</p> <p>Масленица февраль-апрель</p> <p>День Победы 9 мая</p> <p>Международный день защиты детей 1 июня</p> <p>День России 12 июня</p> <p>День памяти и скорби 22 июня</p> <p>День Государственного флага Российской Федерации 22 августа</p> <p>День народного единства 4 ноября</p> <p>День Неизвестного Солдата 3 декабря</p> <p>День Героев Отечества 9 декабря</p> <p>День города, села</p> <p>День работника культуры 25 марта</p> <p>Праздник спорта август</p>	Ед.	Не менее 192	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
2.2.	<p>Вечер (тематический, чествования, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный, песни и др.)</p>	Ед.	12	Не менее 1 раза в месяц
2.3.	<p>Концерт (тематический, театрализованный, отчетный, сольный и др.)</p>	Ед.	12	Не менее 1 раза в месяц
2.4.	<p>Игровая, шоу, развлекательная программа (для детей, молодежи, пожилых, ветеранов и др. категорий населения)</p>	Ед.	48	Не менее 4 раз в месяц
2.5.	<p>Бал (выпускной, костюмированный, новогодний, маскарад)</p>	Ед.	4	Не менее 1 раза в неделю в новогодний период

2.6.	Фестиваль (искусств, кино, народного творчества, национальностей, дружбы и др.), конкурсы, смотр (профессиональный, игровой, творческих коллективов и др.)	Ед.	6	Не менее 2 раз в месяц в летний период
2.7.	Народное гуляние, обряд, ритуал в соответствии с местными обычаями и традициями (национальными, семейными, гражданскими и др.)	Ед.	3	Не менее 1 раза в месяц в летний период
2.8.	Выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садово-огородников, цветов, животных и др.)	Ед.	24	Не менее 2 раз в месяц
2.9.	Ярмарка (традиционная, ремесел, вакансий и др.)	Ед.	2-4	Для городских округов и районных центров не менее 1 раза в квартал, для сельских культурно-досуговых учреждений обязательно не менее 1 раза в полугодие
2.10.	Спектакль	Ед.	8	Для городских округов и районных центров не менее 1 раза в месяц
2.11.	Танцевальная программа	Ед.	48	Не менее 1 раза в неделю
2.12.	Спортивно-оздоровительное мероприятие	Ед.	48	Не менее 1 раза в неделю
2.13.	Протокольное, корпоративное мероприятие (торжественные приемы, презентации и др.)	Ед.	4	Не менее 1 раза в квартал
2.14.	Ретро-кинопоказы	Ед.	206	Детские кинопоказы: 1-10 января не менее 2 раз в день 01 июня - 31 августа не менее 1 раза в день Ретро-кинопоказы для всех категорий населения не менее 2 раз в неделю
3.	Деятельность клубных формирований			
3.1.	Количество созданных клубных любительских объединений (клубов по интересам): клубы ветеранов (пожилых людей) детские клубы молодежные клубы семейные клубы женские клубы спортивные клубы			

	<p>клубы волонтеров</p> <p>клубы декоративно-прикладного искусства и изобразительного искусства</p> <p>другие клубы по интересам</p> <p>Для районных, городских центров, Домов культуры</p>	Ед.	Не менее 9	<p>Клубные любительские объединения в городских округах и районных центрах должны создаваться не менее чем по 1 единице для каждой категории населения</p>
	<p>Для сельских домов культуры, клубов, клубов-библиотек с населением в зоне обслуживания КДУ до 1000 чел.</p> <p>Для сельских домов культуры, клубов, клубов-библиотек с населением в зоне обслуживания КДУ свыше 1000 чел.</p>	Ед.	Не менее 3	<p>В сельских домах культуры, клубах, клубах-библиотеках обязательно должен работать клуб ветеранов (пожилых людей), остальные клубные любительские объединения в соответствии с интересами и потребностями населения в зоне обслуживания</p>
3.2.	<p>Для Домов ремесел</p> <p>Количество клубных формирований самодеятельного творчества (по жанрам народного творчества): музыкальное искусство театральное искусство хореографическое искусство фольклорные декоративно-прикладного искусства и изобразительного искусства кино-фотоискусство техническое творчество</p>	Ед.	Не менее 2	<p>В Домах ремесел должны работать клубы, кружки прикладного творчества</p>
	<p>Для районных, городских центров, Домов культуры</p> <p>Для сельских домов культуры, клубов, клубов-библиотек с населением в зоне обслуживания КДУ до 1000 чел.</p> <p>Для сельских домов культуры, клубов, клубов-библиотек с населением в зоне обслуживания КДУ свыше 1000 чел.</p>	Ед. Ед. Ед.	<p>Не менее 25</p> <p>Не менее 5</p> <p>Не менее 9</p>	<p>Модельный стандарт деятельности культурно-досугового учреждения клубного типа Костромской области (утвержден Протоколом коллегии департамента культуры Костромской области от 9 февраля 2021 г. № 1)</p>
3.3.	<p>Нормативы наполняемости клубных формирований</p>	Чел.	<p>5-16 (для сельских учреждений культуры)</p> <p>16-25 (для городских учреждений культуры)</p>	<p>Модельный стандарт деятельности культурно-досугового учреждения</p>

			5-16 (для Домов ремесел)	Клубного типа области (утвержден Протоколом коллегии департамента культуры Костромской области от 9 февраля 2021 г. № 1) Ежемесячно
3.4.	Количество методических семинаров	Ед.	12 (для централизованной клубной системы муниципального образования; для культурно-досугового учреждения муниципального образования с наибольшей штатной численностью сотрудников (при отсутствии централизованной клубной системы и при наличии на территории муниципального образования КДУ в количестве 3 и более)	
3.5.	Количество крупных выездных форм культурно-массовых мероприятий в сельских поселениях	Ед.	По количеству структурных подразделений (филиалов), но не менее 12	Ежемесячно
4.	Посещаемость официального сайта учреждения, зарегистрированного на платформе «PRO-Культура.РФ»			
4.1.	Количество визитов в соответствии со счетчиком «PRO-Культура.РФ»	Визитов	20 000	Не менее 55 визитов на 1 сайт в сутки
4.2.	Онлайн-мероприятия на официальном сайте учреждения	Ед.	В соответствии с количеством проведенных мероприятий	Должна проводиться видеосъемка каждого мероприятия и видеозапись размещается на сайте
5.	Уровень доходов культурно-досуговых учреждений			
5.1.	Прирост в сравнении с предшествующим годом	%	Не менее 3% ежегодно к уровню предшествующего года	Для достижения данного показателя необходимо осуществить изменение типа учреждений (с казенных на бюджетные)
6.	Рост количества работников учреждения (от общего числа работников основного персонала), прошедших повышение квалификации/ переподготовку по организации культурно-досуговой деятельности	Чел.	Не менее 30% от общего числа работников учреждения ежегодно	Отчетные данные предоставляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
7.	Реализация программы «Пушкинская карта»	Ед.		
7.1.	Наличие актуальных рекламных материалов по	Ед.	Не менее 3 для сельских учреждений	Не менее 3 событий в месяц

	программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ		участников программы «Пушкинская карта» Не менее 5 для городских учреждений – участников программы «Пушкинская карта»	
7.2.	Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта»	%	Не менее 3% к уровню предыдущего квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	Ежеквартально
7.3.	Рост объема продаж по программе «Пушкинская карта»	%	Не менее 3% к уровню предыдущего квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	Ежеквартально

Раздел II. Библиотечные учреждения

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение	Примечание
1.	Увеличение количества посещений библиотеки, в том числе посещений библиотечных мероприятий в три раза в 2030 г. по сравнению с уровнем 2019 г.	Ед.	Количество посещений для каждого муниципального образования в разрезе по видам учреждений культуры утверждены приказом департамента культуры Костромской области от 22.10.2020 № 119 «Об утверждении значений показателя «Число посещений культурных мероприятий» до 2030 года и организации работы по их достижению»	Отчетные данные представляются с 29 числа по 5 число ежемесячно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.1.	Увеличение охвата населения библиотечным обслуживанием	%	г. Кострома 30%, городские округа 35%, муниципальные районы и муниципальные округа: Центральные библиотеки - 60%, сельские библиотеки - 65%	Отчетные данные представляются ежеквартально. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.2.	Увеличение динамики обновляемости библиотечного фонда	Не менее 2% к предыдущему году	Исполнение значения ежеквартально 25% от годового плана	Отчетные данные представляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.3.	Увеличение числа библиографических записей в электронном каталоге. Прирост к базовому 2019 г.	% к предыдущему	Для городских библиотек, централизованных библиотечных систем согласно значениям	Отчетные данные представляются ежегодно. Ответственные работники

			му году	раста, рассчитанным методическим центром ОГБУК «Костромская областная универсальная научная библиотека»	департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.4.	Увеличение числа обращений к электронным ресурсам и сервисам (портал Государственных услуг Российской Федерации, Регистратура 44, Национальная электронная библиотека Российской Федерации, электронные библиотеки, базы)	% к предыдущему году		Согласно значениям роста, рассчитанным методическим центром ОГБУК «Костромская областная универсальная научная библиотека»	Отчетные данные представляются ежеквартально. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.5.	Обучение граждан пожилого возраста компьютерной грамотности, в том числе через портал «Азбука интернета РФ»	% к предыдущему году		Ежегодно не менее 5% граждан от числа зарегистрированных в библиотечном учреждении граждан пожилого возраста	Отчетные данные представляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
2.	Количество информационно-просветительских мероприятий	Ед.			
2.1.	Для районных, городских библиотек	Ед.		Не менее 16 информационно-просветительских мероприятий ежемесячно (4 мероприятия еженедельно), включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
2.2.	Для сельских библиотек	Ед.		Не менее 8 информационно-просветительских мероприятий ежемесячно (2 мероприятия еженедельно), включая мероприятия к государственным и календарным праздникам и памятным датам	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца
2.3.	Мероприятия, посвященные праздникам (государственным, национальным, традиционным, профессиональным и др.), памятным датам, дням воинской славы: Новогодние праздники Рождество Христово 7 января День полного освобождения советскими войсками города Ленинграда от блокады его немецко-фашистскими войсками (1944 год) 27 января	Ед.		15	Планирование мероприятий осуществлять в срок до 20 числа предшествующего месяца

	<p>День защитника Отечества 23 февраля</p> <p>Международный женский день 8 марта</p> <p>Масленица февраль-апрель</p> <p>День Победы 9 мая</p> <p>Международный день защиты детей 1 июня</p> <p>День России 12 июня</p> <p>День памяти и скорби 22 июня</p> <p>День Государственного флага Российской Федерации 22 августа</p> <p>День народного единства 4 ноября</p> <p>День Неизвестного Солдата 3 декабря</p> <p>День Героев Отечества 9 декабря</p> <p>День работника культуры 25 марта</p>				
2.4.	Вечер (тематический, чествования, знакомств, встречи, выпускной, литературный, поэзии, музыкальный и др.)	Ед.	12	Не менее 1 раза в месяц	
2.5.	Выставка (авторская, художественная, прикладного творчества, фото, народных промыслов, садово-огородников, цветов и др.)	Ед.	24	Не менее 2 раз в месяц	
3.	Деятельность клубных формирований				
3.1.	Количество созданных клубных любительских объединений (клубов по интересам)	Ед.	2 (для сельских библиотек)	В городских и районных библиотеках должны создаваться не менее 5 клубных любительских объединений.	
	Клубы ветеранов (пожилых людей)		5 (для городских библиотек)	В сельских библиотеках обязательно: клубы ветеранов (пожилых людей); детские, молодежные клубы	
	семейные клубы				
	женские клубы				
	клубы декоративно-прикладного искусства и изобразительного искусства				
	другие клубы по интересам				
3.3.	Нормативы наполняемости любительских формирований	Чел.	5-6 (для сельских библиотек)		
3.4.	Количество методических семинаров	Ед.	10-15 (для городских библиотек)		
4.	Посещаемость официального сайта учреждения, зарегистрированного на платформе «PRO-Культура.РФ»		12 (для городских и районных библиотек)	Ежемесячно	
4.1.	Количество визитов в соответствии со счетчиком «PRO-Культура.РФ»	Визитов	20 000	Не менее 55 визитов на 1 сайт в сутки	
4.2.	Онлайн-мероприятия на официальном сайте	Ед.	В соответствии с количеством проведенных	Должна проводиться видеосъемка	

	учреждения культуры		мероприятий	каждого мероприятия и видеозапись размещается на сайте
5.	Уровень доходов библиотек			
5.1.	Ежегодный прирост Прирост в сравнении с предшествующим годом	%	Не менее 1% ежегодно к уровню предшествующего года	Для достижения данного показателя необходимо осуществить изменение типа учреждений (с казенных на бюджетные)
6.	Профессиональная переподготовка			
6.1.	Рост количества работников учреждения (от общего числа основного персонала), прошедших повышение квалификации/переподготовку по организации библиотечно-информационной деятельности	Чел.	Не менее 30% от общего числа работников учреждения ежегодно	Отчетные данные предоставляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
7.	Реализация программы «Пушкинская карта»	Ед.		
7.1.	Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ	Ед.	Не менее 3 для сельских учреждений – участников программы «Пушкинская карта» Не менее 5 для городских учреждений – участников программы «Пушкинская карта»	Не менее 3 событий в месяц
7.2.	Рост объема реализации билетов по программе «Пушкинская карта»	%	Не менее 2% к уровню предыдущего квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	Ежеквартально
7.3.	Рост объема продаж по программе «Пушкинская карта»	%	Не менее 2% к уровню предыдущего квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	Ежеквартально

Раздел III. Музейные учреждения

№ п/п	Показатель	Единица измерения	Значение	Примечание
1.	Увеличение количества посещений музеев, в том числе посещений посетителей просветительных и культурно-массовых мероприятий (в том числе лекционное, справочно-информационное и консультативное обслуживание граждан, без экскурсоведения) в три раза в 2030 г. по сравнению с уровнем 2019 г.	Ед.	Количество посещений для каждого муниципального образования в разрезе по видам учреждений культуры утверждено приказом департамента культуры Костромской области от 22.10.2020 № 119 «Об утверждении значений показателя «Число посещений культурных мероприятий» до 2030 года и	Отчетные данные предоставляются с 29 числа по 5 число ежемесячно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям

			организации работы по их достижению»		Реализация указанных проектов проводится в течение года
1.1.	Внедрение новых форм работы в музейных учреждениях, в том числе интерактивных программ, мастер-классов, выставок, квестов и др.	Ед.	Не менее 1 единицы ежеквартально для муниципальных музеев, не менее 2 единиц для государственного музея		
1.2.	Увеличение числа изображений и описаний музейных предметов и музейных коллекций, внесенных в Государственный электронный каталог	%	Не менее 15% от общего фонда, внесенного в Государственную часть Музейного фонда Российской Федерации, ежегодно		Отчетные данные представляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
1.3.	Увеличение количества временных (передвижных) выставок	Ед.	Не менее 1 единицы ежеквартально для муниципальных музеев		
2.	Посещаемость официального сайта учреждения, зарегистрированного на платформе «PRO-Культура.РФ»				
2.1.	Количество визитов в соответствии со счетчиком «PRO-Культура.РФ»	Визитов	20 000		Не менее 55 визитов на 1 сайт в сутки
2.2.	Онлайн-выставки на официальном сайте учреждения	Ед.	Не менее 1 единицы ежеквартально для муниципальных музеев		Должна проводиться видеосъемка каждого мероприятия и видеозапись размещается на сайте
3.	Уровень доходов музеев				
3.1.	Ежегодный прирост Прирост в сравнении с предшествующим годом	%	Не менее 3% ежегодно к уровню предшествующего года		Для достижения данного показателя необходимо осуществить изменение типа учреждений (с казенных на бюджетные)
4.	Профессиональная переподготовка				
4.1.	Рост количества работников учреждения (от общего числа основного персонала), прошедших повышение квалификации/переподготовку по организации музейной деятельности.	Чел.	Не менее 30% от общего числа работников учреждения ежегодно		Отчетные данные представляются ежегодно. Ответственные работники департамента культуры Костромской области осуществляют анализ и контроль достижения показателя согласно годовым значениям
5.	Реализация программы «Пушкинская карта»	Ед.	Не менее 3 для сельских учреждений – участников программы «Пушкинская карта» Не менее 5 для городских учреждений – участников программы «Пушкинская карта»		Не менее 3 событий в месяц
5.1.	Наличие актуальных рекламных материалов по программе «Пушкинская карта» в афишах, на сайтах, в наружной рекламе и СМИ	Ед.			
5.2.	Рост объема реализации билетов по программе	%	Не менее 3% к уровню предыдущего		Ежеквартально

	«Пушкинская карта»		квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	
5.3.	Рост объема продаж по программе «Пушкинская карта»	%	Не менее 3% к уровню предыдущего квартала - для участников программы «Пушкинская карта»	Ежеквартально